

## INFORME DE GESTIÓN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

Señoras (es) delegadas (os) y demás invitados:

Dando cumplimiento a los estatutos de la Cooperativa y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presentamos a la Asamblea General de delegados el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2019.

El año 2019 para **CAFINORTE** se visualizaba como un año de grandes retos en materia comercial, de educación y de participación en nuevos mercados que permitieran mostrar a la Cooperativa de forma diferente a como se había manejado años atrás.

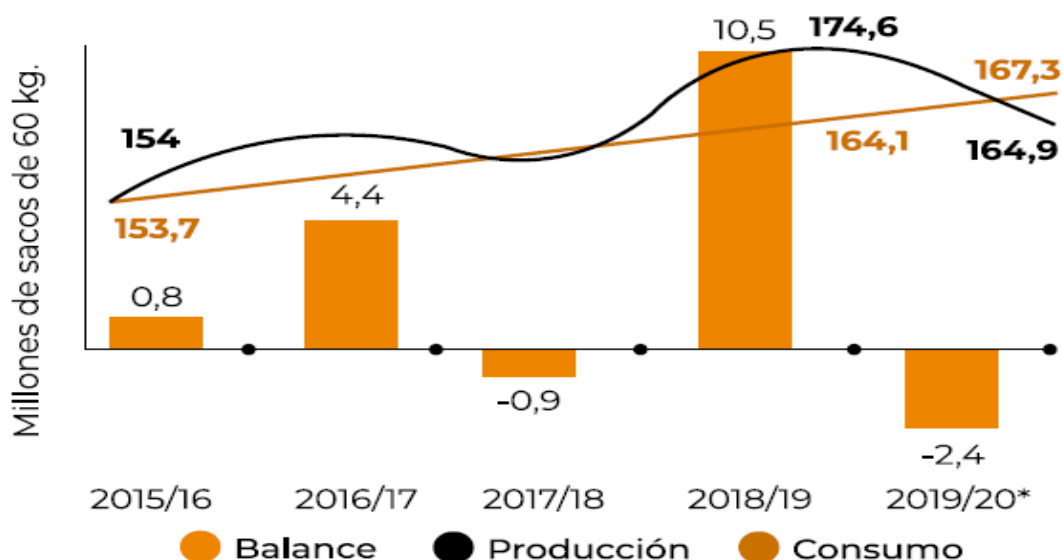
Para la presentación de los hechos más relevantes se hará por separado teniendo en cuentas las principales actividades económicas y sociales desarrolladas por la Cooperativa, iniciando por nuestra razón de ser, el café.

### SECCIÓN CAFÉ

Antes de realizar una exposición sobre los hechos más relevantes acaecidos para CAFINORTE durante el 2019, hacer una pequeña contextualización de los hechos más importantes para el comercio del grano del café a nivel mundial.

Según la Organización Internacional del Café – OIC – calcula que la producción mundial de café en el año cafetero 2018/19 se incrementó en un 9%, llegando a una cifra total de 174,5 millones de sacos aproximadamente y un aumento en el consumo mundial en niveles cercanos del 2% frente al año cafetero inmediatamente anterior, lo cual da como resultado una sobre producción del orden de los 10 millones de sacos.

## BALANCE CAFETERO MUNDIAL



1

Según los informes de la Federación Nacional de Cafeteros, la producción cafetera colombiana para el cierre del año cafetero 2019 alcanzó una producción de 14,8 millones de sacos, arrojando un incremento del 9% frente al mismo periodo anterior, lo que cual demuestra el gran esfuerzo que viene realizando la institucionalidad para mejorar los indicadores del parque cafetero Colombiano.

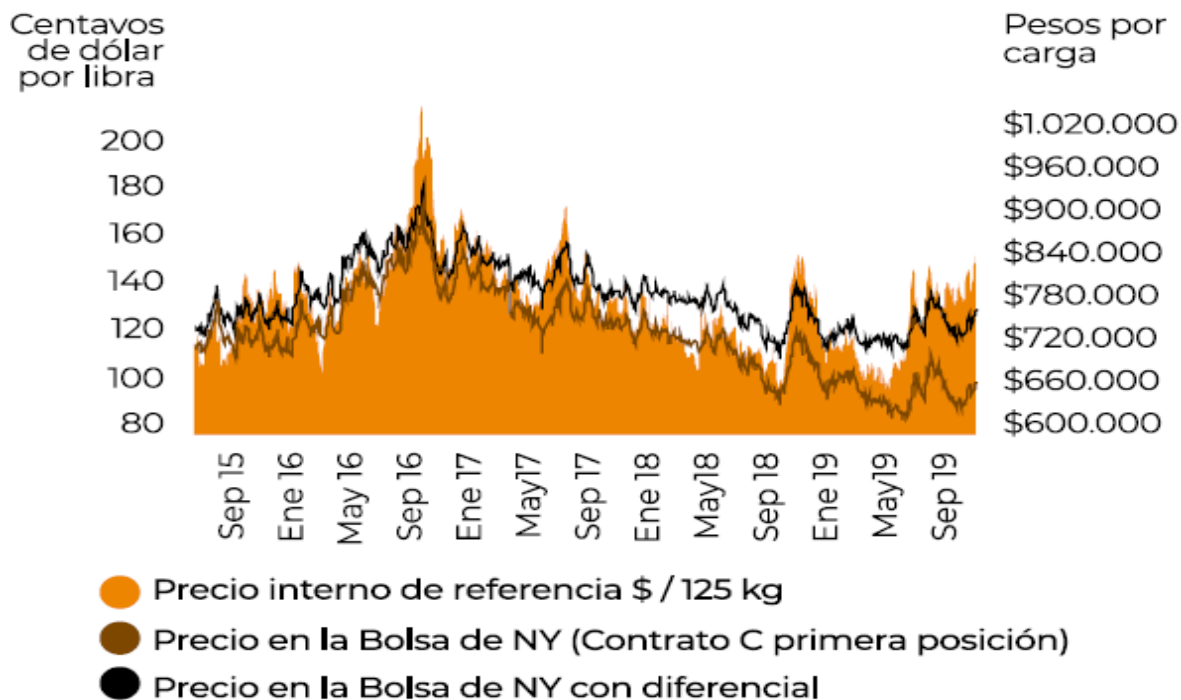
El precio interno del café está determinado por tres variables, la cotización en la bolsa de Nueva York, La tasa de cambio y el diferencial por calidad de origen del café Colombia.

El café arábica producido en Colombia, es un bien commodities negociado a través del contrato C en la bolsa de Nueva York, como todo bien tranzado en estas plataformas, se ve influenciado por muchos factores de carácter externos a las transacciones realizadas netamente para el cubrimiento de precio y no siempre reflejan la interacción de la oferta y demanda del bien, es por lo cual, durante todo el año existen fluctuaciones en el nivel cotizado y de esta forma se ve reflejado es el precio interno que se le puede cancelar al productor. La cotización del contrato C da inicio al 2019 con un valor de 99.50 centavos de dólar por libra y cierra el año con una posición de 129.7 UScent/lib. Durante los meses de Noviembre y Diciembre fue la cotización marco niveles sobre los 140 uscent/lib, lo que beneficio las zonas en producción y el incremento de venta de café a futuro.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Periódico IGG2019.

<sup>2</sup> Datos Estadísticos tomados de la página de la Organización Internacional Del café. <http://www.ico.org>

## PRECIO INTERNACIONAL DEL CAFÉ Y PRECIO INTERNO DE REFERENCIA (2015-2019)



Fuente: FNC

3

Por otra parte, el precio del dólar durante el año 2019, se comportó con una tendencia al alza la mayor parte del año, inicia con una tasa de cambio alrededor de \$3.249,75, alcanzando su máximo de 3.522,48 y cierra en 3.277,14

El diferencial de café para el colombiano tuvo un comportamiento relativamente estable durante todo el año, con niveles de más 20 a 35 centavos de dólar.

Teniendo en cuenta los tres factores anteriormente mencionados, fue que durante el 2019, pasamos de tener un precio de carga de 125 kg en enero de \$710.000, un mínimo durante el mes de abril de \$ 653.000 y un máximo de \$1.070.00 en diciembre.

<sup>3</sup> Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Periódico IGG2019

## Precio interno



El área de influencia de la Cooperativa según la información recolectada por nosotros y con ayuda del servicio de extensión, se considera que son al menos 7.815 cafeteros, 8.801 fincas, con un área total de 33,603 hectáreas y en café son 11,699 hectáreas. Del total de cafeteros solo el 5,20% son asociados, pero podemos decir con gran seguridad que atendemos a una cifra cercana del 34% de los caficultores censados.

De acuerdo a lo anterior podemos inferir que la producción puede estar cerca de los 11 millones de kilos, de los cuales en un 60% se realiza la comercialización en café húmedo, lo que no solo refleja la falta de sistema de secado en las fincas cafeteras sino que aumenta los problemas ligados a los precios del café, puesto que de esta forma el caficultor puede estar dejando de recibir una cifra que en su nivel más mínimo se acerca a los 100 mil pesos por carga.

El año 2019 fue para CAFINORTE un año diferente en materia comercial, se incrementaron nuevos clientes a los cuales suministramos cafés en diferentes calidades, lo cual nos permitió abrir más las opciones para negociar precios y transmitirlos a los productores.

Adicionalmente como hechos importantes debemos mencionar que para el mes de abril se recibió la auditoría del sello FAIRTRADE – COMERCIO JUSTO, durante la misma se visitaron varios asociados a la Cooperativa y se pudieron constatar las tareas realizadas para el sostenimiento del sello; el resultado de esta visita fue la recertificación de CAFINORTE durante un año más. Este es uno de los sellos propios más importante puesto que por cada contenedor se genera una prima social de 20 centavos de dólar por libra, y ha permitido durante varios años que

CAFINORTE pueda dar apoyos a sus asociados para el mejoramiento de la calidad de su producción y por ende de la calidad de vida.

Para el mes de mayo se recibieron en calidad de préstamo dos silos para secado de café húmedo, los cuales permitieron que durante el año dinamizar la participación en este mercado, en el cual estábamos dejando de competir y detrás del cual también parte del café seco se está dejando de comprar. Es importante resaltar que como Cooperativa no promovemos la comercialización de café húmedo, lo ideal sería solo comprar pergamino seco, pero dadas las condiciones del mercado en la región nos vemos en la obligación de cubrir dicha necesidad y más como institución que realiza la garantía de compra.

En el mes de junio tuvimos en las instalaciones de la Cooperativa en Fresno, un día de campo especial para los participantes de la cadena de aplicación de CAFÉ PRACTICE para poder venderle café a STARBUCKS, esta cadena se realizó con el apoyo de CAFEXPORT. En el día de campo participaron alrededor de 60 caficultores y recibieron capacitación sobre la norma PRACTICE, el manejo de agua, plan de manejo de cosecha y post cosecha, trabajo infantil, plan de reforestación y calidad de café, entre otras; las conferencias estuvieron a cargo del área de sostenibilidad de CAFEXPORT, Calidad de la Oficina de STARBUCKS Colombia y el equipo CAFINORTE.

La visita de auditoría para la verificación del cumplimiento del Código PRACTICE se realizó la segunda semana de Julio, para esto se visitaron fincas, los 5 puntos de servicio de CAFINORTE pero lo más importante y gratificante en este esfuerzo, fue haber recibido en el mes de septiembre, el informe final de la auditoría la cual dio como resultado 82 puntos sobre 100, lo cual dentro de las condiciones del Código, nos da un status ESTRATEGICO para la compañía y nos permitirá recibir por cada contenedor vendido durante el primer año, una prima adicional para transmitir al productor.

Durante el mes de septiembre, estuvimos visitando varias fincas con el señor Wouter Mol de la gerencia comercial de FNC, con quien nos propusimos realizar en el mes de noviembre un encuentro regional de café especiales para realizar un proceso de compra por taza directamente. Así mismo, para la compra por taza tendríamos participación de CAFEXPORT para buscar quien daba mejor precio por el café acopiado.

El evento por cuestiones externas a la Cooperativa se debió cancelar, pero se recibieron 14 microlotes, cuyas muestras fueron enviadas a Bogotá para que fueron analizadas por el área de CRAFT COFFEE, de los cuales pasaron dos microlotes: José Edilberto Galeano del Municipio de Herveo con un puntaje SCA de 84.33 y María Isabel Roncancio Acero del Municipio de Falán – Corregimiento de Frías con puntaje SCA de 84,17, a quienes se les mejoró el precio de venta y se les entrego el sobreprecio de \$ 50.000 por carga. De los 12 lotes restantes 5 quedaron por encima de 83 puntos. Para este evento se contó con la participación de la asociación ACAFETO de Fresno.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos durante los últimos 6 años en cuanto a compras de café por parte de CAFINORTE, en el cual podemos revisar que frente al año 2018 la Cooperativa incrementó el 13% y cumplió el presupuesto planteado en un 109%, el aumento en el volumen de compras es significativo, pero queremos tener más participación del mercado y sobre todo a través de sellos de calidad o norma de conducta que nos permiten entregar un valor agregado al caficultor. Las siguientes cifras incluyen el café húmedo comprado convertido a seco en una relación dos a uno.

COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL NORTE DEL TOLIMA LTDA								
COMPRAS DE CAFÉ (KILOS)								
AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	PPTO 2019	EJECUCIÓN
PUNTO DE SERVICIO								
FRESNO	336.425	341.470	323.950	262.923	366.522	470.720	355.416	132,4%
PADUA	159.911	197.124	171.492	163.421	173.279	122.143	158.376	77,1%
PALOCABILDO	602.262	669.256	579.571	271.415	439.560	270.434	192.598	140,4%
FRIAS	168.671	261.455	96.821	20.617	127.350	151.389	178.973	84,6%
HERVEO	402.939	613.934	607.009	280.694	147.622	444.028	440.804	100,7%
MARIQUITA	-	-	6.894	576	-	-	-	0,000%
<b>TOTAL</b>	<b>1.670.208</b>	<b>2.083.239</b>	<b>1.785.737</b>	<b>999.646</b>	<b>1.254.333</b>	<b>1.458.714</b>	<b>1.326.166</b>	<b>110,0%</b>
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>2.054.009</b>	<b>2.200.992</b>	<b>2.852.481</b>	<b>2.067.388</b>	<b>1.439.178</b>			
<b>CUMPLIMIENTO / AÑO</b>	<b>81,31%</b>	<b>94,65%</b>	<b>62,60%</b>	<b>48,35%</b>	<b>87,16%</b>			

CAFINORTE durante el año 2019 las compras de café se comportaron de la siguiente manera:

TIPO DE COMPRA, PROGRAMA O SELLO	2.018	2.019	%
ESTANDAR	957.684	604.055	33,56%
FLO	-	63.100	3,51%
CAFÉ PRACTICE	-	176.003	9,78%
4C	20	231.554	12,87%
MICROLOTE	1.504	3.855	0,21%
REGIONAL TOLIMA	-	4.473	0,25%
PASILLA	186	21.589	1,20%
HUMEDO	577.352	682.450	37,92%
RAINFOREST	10.887	12.612	0,70%
<b>TOTAL</b>	<b>1.547.633</b>	<b>1.799.691</b>	<b>100%</b>

De las cifras de compras es de resaltar que el 27% fue mediante un sello, norma o código de calidad, lo cual representa 479 mil kilos más que durante el año 2018.

Así mismo, podemos seguir evidenciado que del total de las compras de la Cooperativa los asociados participan con el 25% de las mismas, es decir, 451.386 kilos de café entre seco, húmedo y pasilla. El restante es de caficultores particulares de la zona de influencia de la Cooperativa. Durante el año 2019, CAFINORTE atendió 2.541 productores de café en los 5 puntos de servicios. Por otro lado, con la siguiente tabla podemos evidenciar que los municipios de Fresno y Palocabildo, participan con 66% del total del volumen canalizado por la Cooperativa que el año pasado movilizó más de \$ 8.907 millones de pesos.

SUCURSAL	ASOCIADOS		PARTICULARES		TOTAL		% SUCURSAL
	KILOS	VALOR	KILOS	VALOR	KILOS	VALOR	
FRIAS	11.417	68.138.936	110.730	698.276.572	122.148	766.415.508	6,79%
HERVEO	66.173	406.857.155	230.143	1.273.054.997	296.316	1.679.912.152	16,46%
PADUA	28.968	132.482.354	173.435	806.870.451	202.403	939.352.805	11,25%
FRESNO	165.393	737.483.228	496.335	2.167.652.364	661.728	2.905.135.592	36,77%
PALOCABILDO	179.434	911.318.710	337.662	1.705.267.166	517.096	2.616.585.876	28,73%
<b>TOTAL</b>	<b>451.386</b>	<b>2.256.280.383</b>	<b>1.348.305</b>	<b>6.651.121.550</b>	<b>1.799.691</b>	<b>8.907.401.933</b>	<b>100,00%</b>
<b>PARTICIPACION</b>	<b>25,08%</b>		<b>74,92%</b>		<b>100,00%</b>		

A cierre del año 2019, CAFINORTE presenta ventas de café de 1.437.253 kilos de café, estas entregas fueron realizadas a los siguientes clientes así:

NOMBRE DEL CLIENTE	PARTICIPACION
FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS	37,57%
ALTAMIRA SUPREMO SAS	22,45%
SUCAFINA COLOMBIA Y CAFEXPORT COLOMBIA	14,48%
COOPERATIVA DE CULTIVADORES LA MEJOR SAS	5,68%
YESID RIOS	4,98%
EXPOCAFE	3,99%
OTROS	10,86%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Con las anteriores cifras, solo nos quedan retos para el año 2020, en el cual CAFINORTE debe crecer en su participación en el mercado comprando más café por medio de sellos o programas, buscar canalizar más negociaciones de café FLO, promocionar la venta de café por taza e incentivar el consumo de café de las propias fincas, pero esto no solo depende de la gestión de la Cooperativa, también requiere de la producción de un grano de café de alta calidad y con perfiles de taza, son las demandas actuales del mercado para conseguir un mejor precio. Es por tal motivo, que, durante el año 2020, buscaremos crear una nueva cadena de café PRACTICE una cadena con el sello UTZ y lanzar al mercado un café de excelente calidad con marca CAFINORTE.

## SECCIÓN AGROINSUMOS

CAFINORTE durante el año 2019 comercializó 50.165 bultos, una cifra que nos genera preocupación porque viene en descenso cada año, una de las posibles causas fueron los incrementos en precios de los productos lo cual en muchos casos no compensaba con el ingreso que estaba recibiendo por la venta de sus cosechas; otra de las limitantes establecidas, fue el no tener la posibilidad de comprar a crédito o de contado con empresas que ofrecen fertilizantes sin tanto proceso industrial, lo cual se refleja en su precio de venta sin decir que las materias primas son de mala calidad.

COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL NORTE DEL TOLIMALTDA								
VENTAS DE FERTILIZANTE(BULTOS)								
AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	PPTO 2019	EJECUCIÓN
PUNTO DE SERVICIO								
FRESNO	41.858	38.705	39.260	26.981	25.351	23.362	28.306	83%
PADUA	3.498	3.410	3.131	2.634	2.176	1.445	3.204	45%
PALOCABILDO	33.167	28.372	29.961	25.163	23.092	17.784	25.691	69%
FRIAS	6.624	5.037	3.413	3.144	3.317	2.555	4.367	59%
HERVEO	7.107	6.300	5.729	3.918	5.787	5.019	6.262	80%
MARIQUITA	0	0	918	513	0	0	3.850	0%
<b>TOTAL</b>	<b>92.254</b>	<b>81.824</b>	<b>82.412</b>	<b>62.353</b>	<b>59.723</b>	<b>50.165</b>	<b>71.680</b>	<b>70%</b>

CAFINORTE durante el año 2019 busco tener productos diferenciados para los clientes que sus cultivos predominan los frutales: Aguacate, Plátano, Guanábana; así mismo se comenzó a promocionar productos como fungicidas, herbicidas, coadyuvantes, entre otros; los cuales han tenido una baja rotación frente a lo esperado, pero continuamos ofreciéndolos para tener toda una gama de portafolio y así poder atender a los productores de nuestra zona.

Como Cooperativa seguiremos fortaleciendo productos diferenciados que permitan al Productor, brindarle a su cultivo una correcta nutrición y que de esta forma vea los resultados al momento de cosecharlos, beneficiándose de la calidad y mayor rendimiento.

Es importante mencionar que en estas cifras se encuentran los programas entregados por el Comité Departamental de Cafeteros durante todo el año.

Las fórmulas con mayor venta son 17-6-18-2 con un 20%; 25-4-24 con un 16.81%; PRODUKAFE con el 6.37% y el 17-6-18-6-7 tuvo un gran descenso en sus ventas dado que no se tuvo la forma de negociar por temas de cupos y créditos con la empresa comercial que vende este producto.

Durante el año 2019, continuamos con dificultades para la gestión de compra, que en ocasiones resultaba muy engorrosa, por las limitaciones en los cupos de crédito dado los resultados no positivos de la Cooperativa, Situaciones del entorno regional,



el incremento en los fletes para el transporte de puerto a la Cooperativa, hacen que en algunos momentos hemos tenido la necesidad de disminuir nuestro margen en aras de apoyar al productor y que se dinamice la producción.

Igualmente es de resaltar que pese a las dificultades financieras hemos contado con aliados, los cuales nos han apoyado y han permitido que no se note los impases.

Para el 2020, estamos gestionado con nuestros aliados para consolidar más el portafolio de productos enfocados a cultivos frutales que tanto están cosechando en nuestra zona. Empezaremos a promocionar los productos de AGROCAFÉ para Cacao, Plátano y Aguacate

Por último, de acuerdo con las recomendaciones que nos hacen empresas del gremio cafetero, Agrocafé y Cenicafe: nos permitimos indicar los sacos por hectárea por año que son requeridos para una correcta fertilización de acuerdo con el grado del producto comprado, tal como se puede visualizar en la siguiente tabla:

GRADO	PRODUCTO	BULTOS REQUERIDOS X HA X AÑO
26-4-22	AGROCOSECHA	23
23-4-20-3-4	PRODUKAFÉ MG	26
17-6-18-2	QUIMICO O MEZCLA	35
25-4-24	25-4-24	24
20-4-18-3	EMBAJADOR	30
19-9-19	19-9-19	32
19-4-19-3-2	HYDRAN - NUTRICARGA	32
20-3-19	AGRIMINS TOTAL CAFETERO	30

## SECCIÓN CRÉDITOS.

CAFINORTE cierra el año 2019 con una cartera depurada, con un bastante nivel de incumplimiento por parte de los asociados y con la suspensión temporal del servicio de crédito. El valor total de la Cartera asciende a la suma de \$170.054.251, de los cuales \$142.908.316 están vencidos.

Los créditos generados durante el 2019 son 67 nuevos créditos por valor de \$80.927.800, hasta el mes de octubre, mes en el cual se suspendió el servicio, Durante el año se realizó cobro pre-jurídicos obteniendo una buena respuesta por parte de los deudores; Sin embargo, algunos serán entregados para cobro jurídico a través de un abogado o casa de cobranza.

Durante el mes de noviembre y diciembre se recibieron por parte de la Superintendencia de Economía Solidaria, dos requerimientos de información en medio de su función de control, los mencionados requerimientos fueron enfocados en su mayor parte al tema de cartera, sobre el cual pudimos identificar algunas

falencias en los reglamentos, métodos de colación de crédito y cobro del mismo, fue la razón principal por la cual se debió suspender este servicio.

Para el año 2020 el Consejo de Administración atendiendo la recomendación de la Revisoría Fiscal tomará la decisión de realizar un castigo de cartera, con los cuales también realizó depuración de la base social dado que varias deudas pertenecían asociados con los cuales se autorizó el cruce de aportes, quedando dentro de la contabilidad como un ajuste del mes de Febrero.

Sobre estos documentos la administración seguirá revisando la posibilidad de recuperar algo del capital.

## **SECCION EDUCACIÓN**

Durante el año 2019, las actividades de capacitación fueron encaminadas a conversatorios, nutrición vegetal, buenas prácticas agrícolas, sostenimiento de sellos y nuevas cadenas, métodos de venta de café, compra de café por taza, Microlotes.

Adicionalmente los colaboradores de CAFINORTE fueron capacitados en el manejo de los productos de fertilizantes ofrecidos, análisis físico y sensorial del café; y SARLAFT, entre otros.

## **SELLO FAIRTRADE – FLO**

En el año 2019 se realizaron 3 negociaciones así: con Federación Nacional de Cafeteros por 8.000 kilos y con CAFEXPORT 2 contenedores, recibiendo un total de prima de \$69.524.146

El plan de Desarrollo se decidió priorizar de la siguiente forma, para así, poder dar cumplimientos con las actividades e ir desarrollando los proyectos puesto que, durante varios años, los recursos se iban guardando hasta tener el 100% de lo proyectado. El valor ejecutado fue de \$50.036.836, repartido de la siguiente forma:

- 120 equipo de protección para la aplicación de agroinsumos = \$15.539.924
- Nariz del café, Trilladora de muestras laboratorio, Filtros de agua para laboratorio, zaranda eléctrica con juego de mallas = \$10.697.170
- Apoyos a tres productores para mejorar sus beneficiaderos y marquesinas = \$2.371.901
- Apoyo para la recolección en envases de agroquímicos en las veredas del municipio de Fresno, campaña realizada en Alianza con la Alcaldía Municipal de Fresno y Campo Limpio. = \$341.800
- Pago de la certificación por el año 2019 = \$ 9.587.901
- Bienestar colaboradores = \$498.140

INFORME DE EJECUCION PRIMA SOCIAL AÑO 2019						
PROYECTO	SALDO 2018	PRIMA 2019	TOTAL A EJECUTAR	EJECUTADO	EXCEDENTE COOPERANTE	SALDO A EJECUTAR 2020
FLO - RECOLECCION DE ENVASES	\$ 187.625	\$ 154.175	\$ 341.800	\$ 341.800	\$ -	\$ -
FLO INGRESO MUJER RURAL CAFERT	\$ 400.000		\$ 400.000		\$ -	\$ 400.000
FLO PRODUCCION SEMILLA PLATANO	\$ 1.700.000		\$ 1.700.000		\$ -	\$ 1.700.000
FLO - REFORESTACION	\$ 603.500		\$ 603.500		\$ -	\$ 603.500
FLO - BIENESTAR EMPLEADOS	\$ 708.851	\$ 1.917.839	\$ 2.626.690	\$ 498.140	\$ -	\$ 2.128.550
FLO - CERTIFICACION	\$(6.334.960)	\$ 15.922.861	\$ 9.587.901	\$ 9.587.901	\$ -	\$ -
FLO - TECNICOS	\$(9.412.153)	\$ 20.412.153	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000	\$ -	\$ -
FLO - BENEFICIADEROS	\$ 3.317.885	\$ -	\$ 3.317.885	\$ 2.371.901	\$ -	\$ 945.984
FLO - PROYECTO SILOS	\$ 700.000	\$ -	\$ 700.000		\$ -	\$ 700.000
FLO - GRAVAMEN AL MTO FINANCIÉ	\$ 512.654		\$ 512.654		\$ -	\$ 512.654
FLO IS CAMPAÑA OCULAR	\$ 2.110.794		\$ 2.110.794		\$ -	\$ 2.110.794
FLO IS CAMPAÑA HOMBRE CAFETERO	\$ 1.055.398	\$ 1.944.602	\$ 3.000.000		\$ -	\$ 3.000.000
FLO IS CAMPAÑA MUJER CAFETERA	\$ 1.641.729	\$ 1.358.271	\$ 3.000.000		\$ -	\$ 3.000.000
FLO PC LABORATORIO CALIDAD	\$ 2.134.393	\$ 8.562.777	\$ 10.697.170	\$ 10.697.170	\$ -	\$ -
FLO PC EQUIPOS PROTECCION	\$ 1.332.163	\$ 14.207.761	\$ 15.539.924	\$ 15.539.924	\$ -	\$ -
FLO PC TALLER COSECHA POS CATACIÓN	\$ 469.066	\$ 1.530.934	\$ 2.000.000		\$ -	\$ 2.000.000
FLO PC MICROLOTES	\$ 58.633	\$ 191.367	\$ 250.000		\$ -	\$ 250.000
FLO PC CERTIFICACION Q GRADER	\$ 938.131	\$ 3.061.869	\$ 4.000.000		\$ -	\$ 4.000.000
FLO PC TALLER AGROQUIMICOS	\$ 140.719	\$ 259.537	\$ 400.256		\$ -	\$ 400.256
FLO PC DOTACION TECNOLOGICA	\$ 234.533		\$ 234.533		\$ -	\$ 234.533
FLO PC ANALISIS DE SUELO	\$ 3.987.057		\$ 3.987.057		\$ -	\$ 3.987.057
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.486.018</b>	<b>\$ 69.524.146</b>	<b>\$ 76.010.164</b>	<b>\$ 50.036.836</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 25.973.328</b>

Durante el año con recursos pendiente del proyecto GESTANDO se realizaron las actividades proyectadas dentro de los ítems de Ingreso Mujer Rural, Producción de Semilla de Plátano y reforestación; por lo cual no fue necesario usar los recursos de la prima social, estas actividades quedaran disponibles para que en asamblea se determine si se realizan o si por el contrario esa partida de aplica en otra actividad.

Se realizaron visitas de asistencia técnica de acompañamiento en las fincas donde se verificaron los requisitos de permanencia del sello y buscando subsanar las no conformidades menores que se han presentado en la última auditoría; así mismo se firmaron actas de compromiso por parte de los asociados con el fin de realizar un uso correcto y adecuado del equipo de protección.

También las visitas técnicas fueron enfocadas a los nuevos asociados, con el fin de que cumplan con los criterios de sostenimiento del sello.

Para un mayor detalle e ilustración de las actividades desarrolladas durante el año, le invito a revisar el anexo 1.

## ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS

CAFINORTE cierra el año 2019 con una situación económica compleja pese a los esfuerzos que se vienen realizando para ser más competitivos, mejorar el servicio al cliente e incrementar el portafolio de productos ofrecidos de acuerdo con las exigencias del mercado y las recomendaciones presentadas durante la pasada asamblea. El día de hoy debemos presentar un resultado neto de una pérdida de \$234.758.751 Este resultado es la suma de algunas variables que aquejan a la cooperativa y que ocasionan que operemos con ciertas limitantes, algunas de estas variables son: un bajo flujo de caja y un alto nivel de endeudamiento con proveedores, lo cual indica el poco capital de trabajo que posee la Cooperativa, el

cierre de cupos de crédito de proveedores cuyos productos son reconocidos en la zona, la disminución de la comercialización de agroinsumos.

En estos resultados debemos rescatar los siguientes valores que están sumando pero que fueron ejecuciones extraordinarias, tales como: sostenimiento de la finca la floresta arrojó un mayor valor en el gasto de \$13.357.509; en intereses por cartera vencida nos cobraron \$11.288.966 en fertilizantes; quedar al día con responsabilidades fiscales en el municipio de Falán \$16.334.000, durante el 2019 el incremento en los costos de la nueva sede suma \$40.371.872; si bien es cierto, se hubiera disminuido el valor del resultado en una porción no alcanzaríamos el punto de equilibrio.

Adicionalmente como cifras más relevantes dentro de los gastos asumidos por la Cooperativa durante el año 2019 son: pólizas anuales para cubrimiento de riesgos \$68.605.089; entes de control fiscal \$63.400.000 e Impuestos municipales \$33.750.261, son erogaciones que debemos cumplir por tener un Cooperativa legalmente constituida y que nos restan ventaja competitiva frente al comercio informal.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente y si bien es cierto no son los mejores resultados y que se genera nuevamente un resultado adverso, la Cooperativa todavía tiene posibilidades de seguir operando, resurgir y recuperar el terreno perdido, pero NO es un trabajo solo de la administración y el equipo de trabajo, debe ser un compromiso de todos los asociados, en primer lugar y seguir con la fidelidad de la comunidad en general, para que así el año 2020, sea un año lleno de retos y mejores resultados.

En las notas que acompañan los Estados financieros de la Cooperativa, podrán encontrar los detalles en las cuentas principales y sus explicaciones.

## **OPERACIONES CON DIRECTIVOS**

Durante el año 2019, CAFINORTE realizó operaciones con su cuerpo administrativo y gerencial de la siguiente forma:

Con referencia a los miembros del consejo de administración y junta de vigilancia la suma ascendió a \$14.189.526 pesos, estos pagos se realizaron por conceptos tales como honorarios, restaurantes y pasajes los cuales se debieron incurrir para llevar a cabo las diferentes reuniones oficiales, como asistencia a eventos en otras organizaciones. Así mismo las operaciones de créditos fueron aprobadas de acuerdo con los reglamentos vigentes de la Cooperativa.

Con referencia a la gerencia los pagos sumaron \$58.905.961 pesos, por conceptos como sueldos y gastos de viajes, sin operaciones de crédito.

## **OTROS TEMAS**

Durante el 2019, como parte del proceso civil adelantado en contra de María Dolly Díaz, se recibió el pago por el remate de la casa embargada en el municipio de Palocabildo, sin embargo, dicho valor no cubre el saldo de la deuda.

Poner procesos judiciales.

La finca de propiedad de la Cooperativa se vendió en el mes de septiembre, por 70 millones de pesos, valor en libros contables de esta propiedad.

La Cooperativa sigue realizando procesos para cumplir con la totalidad de los requisitos establecidos en la circular Externa 004 de la Supersolidaria, sobre el sistema de prevención y control de lavado de activos y de la financiación del terrorismo.

Asimismo, se sigue avanzando para tener a cabalidad con los requisitos de la ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de la Superintendencia de industria y comercio, en todo lo concerniente al tratamiento de datos personales y bases de datos.

CAFINORTE a la fecha, con relación a la propiedad intelectual, a los derechos de autor, a las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, así como las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día. Y en cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la Cooperativa no obstaculizó a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la Sociedad durante el período.

Nuestro reconocimiento al Doctor Roberto Vélez Vallejo Gerente General de la FNC, a la oficina de Desarrollo de Cooperativo de FNC, a la Mesa de Riesgo de FNC, al Comité Departamental de Cafeteros y su Director Ejecutivo Doctor Gildardo Monroy Guerrero, al Servicio de Extensión, ALMACAFE, AGROCAFE, CAFEXPORT, SUCAFINA, TRILLADORA SANTA TERESITA, COOPERATIVA LA MEJOR, EXPOCAFE SA, CENCOTOL, COOMERSA, PROHACIENDO, proveedores, aliados comerciales, contratistas, Cooperativas de Caficultores, nuestra gratitud por su permanente apoyo.

Y por último, pero no menos importantes, gracias a los asociados que apoyan la cooperativa y buscan que mejoremos cada día; nuestro trabajo es para y por ustedes. Al equipo de trabajo, gracias por su dedicación, compromiso y entrega en estos momentos.



**LIBARDO MARTINEZ GONZALEZ**  
**PRESIDENTE CONSEJO ADMÓN**



**JUAN DAVID DURAN MIRANDA**  
**GERENTE**